

TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE COMERCIO JUSTO

Conoce sus principales características y dónde encontrar los productos que siguen sus estándares.





Índice

¡Apoya el Comercio Justo!	3
¿En qué se diferencia del comercio tradicional?	4
La esencia del Comercio Justo	6
Los actores del Comercio Justo: ¿quién interviene en la cadena?	9
¿Cómo sé que un producto forma parte de la cadena de Comercio Justo?	11
Cinco tiendas de Comercio Justo donde disfrutar de tus compras	12

Comercio justo: ¿te apuntas?



¡Apoya el Comercio Justo!

Todos somos personas consumidoras, en nuestra sociedad el consumo está muy presente. Alimentos, ropa, productos de limpieza, cosméticos, menaje, elementos decorativos para el hogar... seguro que la mayoría de días compras alguna cosa. Ya que gastamos dinero en adquirir todo tipo de productos, ¿por qué no hacerlo colaborando con un sistema de comercio que sea sostenible y justo para todos los implicados? Te preguntarás de qué manera puedes apoyar a este sistema. Es muy sencillo: se trata de comprar productos de Comercio Justo.

El Comercio Justo es posible gracias a personas **solidarias y comprometidas**, conscientes de las desigualdades que existen en el mundo y que quieren promover este sistema sostenible y equitativo que **mejora el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos**.



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Este tipo de comercio es una opción que tienes al alcance de tus manos, es tan sencillo como escoger productos con el sello de Comercio Justo cuando vayas a tu supermercado o tienda de confianza.

Una decisión para ti que puede significar un **cambio en la vida de muchas personas**. Con el dinero que te cuesta una tableta de chocolate o un paquete de café de Comercio Justo estarás colaborando a que productores y productoras puedan vender sus productos a un **precio justo y bajo unas condiciones dignas**, permitiéndoles invertir en proyectos que beneficien a toda su comunidad.

Además, comprar productos de Comercio Justo es una opción de consumo responsable que tiene ventajas para ti y para los tuyos: te llevarás a casa productos que no solo cuidan a sus productores y productoras sino también al medio ambiente, **productos elaborados con materias primas naturales de gran calidad**. Y yo ¿por qué debería ser voluntario?





¿En qué se diferencia del comercio tradicional?

El informe [“Iguales: Acabemos con la desigualdad extrema. Es hora de cambiar las reglas”](#), elaborado por Oxfam Intermón, pone de relieve el continuo crecimiento de la brecha que existe entre ricos y pobres. Según apunta el estudio, en 2014, “tan sólo 85 personas poseen la misma riqueza que la mitad más pobre de la humanidad”.

Esta grandísima desigualdad se traslada al ámbito del comercio: hoy en día, en el comercio tradicional (como podemos ver en el siguiente gráfico) existe una **gran diferencia entre el precio que los consumidores pagan por un producto y el dinero que se les paga a los productores de los países del sur**, muchos de ellos en situación de pobreza:

DESGLOSE DE LOS GASTOS DE UNA CAMISETA



© SETEM

En España aún queda mucho camino por recorrer, ya que apenas el 20% de la población conoce el Comercio Justo y sólo el 2% de la población lo pone en práctica.

En la cadena de Comercio Justo el % del importe de la prenda final que se destina al pago de las personas productoras es en torno al **4,5%, frente a este 0,6%** del comercio tradicional.

Esto hace que para promover el cambio el Comercio Justo sea la herramienta perfecta, ya que es un método sencillo y directo que **permite a las empresas y a las personas consumidoras jugar un papel importante en la transacción de riqueza hacia estos países** a través de la suma de millones de pequeños actos de consumo diario.



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

En la actualidad, el Comercio Justo es un **mercado alternativo pequeño** –apenas alcanza el 0,01% del comercio mundial– **pero significativo**. En Europa hay 65.000 establecimientos que venden algún producto de Comercio Justo y con casos que empiezan a ser más que notables como los plátanos de Comercio Justo en Suiza que alcanzan un 15% del total o el café orgánico en Austria que llega al 70% de cuota de mercado.

La esencia del Comercio Justo

El modelo propuesto por el Comercio Justo ofrece un sistema comercial en el que se brinda a los productores y productoras locales de países en situación de pobreza un **mercado protegido** y se les ayuda a potenciar las **capacidades y conocimientos necesarios** para entrar en el mercado convencional de las exportaciones. Y esto se espera lograr mediante la combinación de:



- **unas condiciones comerciales ventajosas para las personas productoras:** precios mínimos capaces de permitir un nivel de vida digno, primas sociales destinadas a financiar proyectos de desarrollo comunitario, anticipos de dinero en los pedidos que evitan tener que endeudarse con terceros para hacer frente a la producción, relaciones estables y duraderas,...
- **unos compromisos de las organizaciones de productores y productoras para asegurar el respeto de los derechos de las personas productoras:** no discriminación por ninguna razón incluyendo el género o la raza, respeto de los derechos de los niños y niñas, involucrar a las personas en la toma de decisiones sobre los temas que afectan a sus vidas, respeto del medio ambiente,...



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

La Asociación Internacional de Organizaciones de Comercio Justo (más conocida por su nombre en inglés [World Fair Trade Organization](#), (WFTO)) determina **10 estándares de Comercio Justo:**

- **Creación de oportunidades para productores y productoras en desventaja económica.** El Comercio Justo es una estrategia para aliviar la pobreza y para el desarrollo sostenible. Su objetivo es crear oportunidades para personas productoras que se encuentran en desventaja económica o marginados por el sistema de comercio convencional.
- **Transparencia y rendición de cuentas.** El Comercio Justo requiere una administración y relaciones comerciales transparentes, para trabajar de forma justa y respetuosa hacia los socios comerciales.
- **Desarrollo de capacidades.** El Comercio Justo es un medio para desarrollar la independencia de la persona productora. Las relaciones de Comercio Justo otorgan continuidad, durante la cual las personas productoras y sus organizaciones de mercadeo pueden mejorar sus habilidades en administración y su acceso a nuevos mercados.
- **Promoción del Comercio Justo.** Las organizaciones generan conciencia sobre el Comercio Justo y sobre la posibilidad de una mayor justicia en el comercio mundial. Suministran a las personas consumidoras información sobre la organización, sus productos y en qué condiciones son fabricados. Utilizan técnicas honestas de publicidad y mercadeo y apuntan a los estándares más altos en calidad y empaquetado del producto.



- **Pago de un precio justo.** Un precio justo en el contexto local o regional, es aquel que se ha acordado a través de diálogo y participación. No solamente cubre costos de producción sino que también permite una producción socialmente justa y ambientalmente responsable. Ofrece un pago justo a las personas productoras y toma en consideración el principio de igual paga para igual trabajo tanto de mujeres como de hombres. Quienes comercian justamente aseguran un pago al día con sus socios y, en lo posible, ayudan a los productores y productoras a obtener acceso a financiamiento para las fases previas al cultivo y la cosecha.
- **Equidad de Género.** Comercio Justo significa que se valora y recompenza debidamente el trabajo de la mujer. Las mujeres siempre son retribuidas por su contribución en el proceso de producción y empoderadas en sus organizaciones.
- **Condiciones de Trabajo.** El Comercio Justo también se refiere al trabajo de las personas productoras en un entorno seguro y saludable. En este sentido, se toman como orientación todas las directivas de la Organización Internacional del Trabajo, especialmente las que hacen referencia a la salud y la higiene en el trabajo.
- **Trabajo Infantil.** Las organizaciones de Comercio Justo respetan la Convención de las Naciones Unidas para los Derechos del Niño así como las leyes locales y normas sociales para asegurar que la participación de niños y niñas (si la hubiera) en los procesos de producción de artículos comerciados justamente no afecte adversamente su bienestar, su seguridad ni sus requerimientos educacionales y



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón



recreativos. Las organizaciones que trabajan directamente con personas productoras organizadas informalmente deben hacer explícita la participación de niños y niñas en la producción.

- **El medioambiente.** El Comercio Justo promueve activamente mejores prácticas medioambientales y la aplicación de métodos de producción responsables.
- **Relaciones Comerciales.** Las organizaciones de Comercio Justo, comercian con una preocupación por el bienestar social, económico y medioambiental de los pequeños productores y productoras en situación de marginación y no maximizan sus ganancias su costa. Mantienen relaciones a largo plazo basadas en la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo que contribuye a la promoción y al crecimiento del Comercio Justo. Se contribuye con el acceso a un pago por adelantado a las fases de cosecha y producción.

Junto con los estándares, la **Asociación Internacional de Organizaciones de Comercio Justo** proclama un **código de buenas prácticas** que se resume en lo siguiente:

1. Compromiso con el Comercio Justo.
2. Transparencia.
3. Ética.
4. Condiciones de trabajo.
5. Empleos con igualdad de oportunidades.
6. Preocupación por las personas.
7. Preocupación por el medioambiente.
8. Respetan la identidad cultural de los productores y productoras.
9. Educación y promoción y defensa del Comercio Justo.

Los actores del Comercio Justo: ¿quién interviene en la cadena?

Después de una pequeña aproximación teórica, te preguntarás quién interviene en la cadena del Comercio Justo. Los actores que la integran y que le dan sentido son:

Productores y productoras: normalmente apostillados como “de base” son las organizaciones de primer nivel o estructuras primarias en las que se producen las mercaderías y cuyo desarrollo representa el principal objetivo del Comercio Justo. La tipología es muy diversa, pero en general guardan una serie de rasgos comunes: una misma actividad productiva, formato asociativo, perfiles homogéneos culturales y sociales, y cierta fragilidad organizativa. En muchos casos, su pequeña dimensión hace que sea muy difícil que puedan conseguir que sus productos accedan a mercados en los que se reconozca justamente su trabajo y precisan del apoyo de organizaciones comercializadoras.



Organizaciones comercializadoras: son entidades con capacidad para exportar. Muchas de ellas son estructuras profesionalizadas “propiedad” de las organizaciones de base que las componen. En el ámbito agrario abundan las cooperativas de segundo nivel cuya asamblea está formada por las cooperativas de primer nivel que son organizacio-



nes de base. Por eso a veces se les llama organizaciones “paraguas”. Aunque éste sea el esquema ideal y seguramente el más frecuente, también hay algunas que son independientes –ONGs, redes, iniciativas internacionales, o incluso empresas–.

Organizaciones importadoras: están radicadas en los países del Norte y pueden ser de tipo y dimensión muy diferentes. Las más grandes no sólo importan muchos productos y en grandes cantidades sino que frecuentemente transforman productos que comercializarán con una marca determinada. Normalmente asumen también un rol de distribuidor de productos entre detallistas. Cuando existen varias en un territorio, suele haber asociaciones entre ellas que tratan de evitar una competencia extrema y es incluso frecuente la colaboración entre algunas de ellas dada la similitud de problemas a los que se enfrentan. En general son las organizaciones más fuertes de Comercio Justo. Existen más de 500 en todo el mundo.

Tiendas de Comercio Justo: son lugares de encuentro y de sensibilización que acostumbran a estar gestionados por ONG, asociaciones o cooperativas, aunque también hay tiendas de particulares. Su papel es fundamental en la extensión del conocimiento del Comercio Justo porque tienen la capacidad de explicar bien todo lo que rodea el mundo del Comercio Justo.



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Empresas de gran distribución: juegan un papel muy importante en la venta final de productos de Comercio Justo, especialmente de alimentación. No tienen la capacidad de sensibilizar que tienen las tiendas, pero permiten acercar los productos de Comercio Justo a las personas consumidoras finales.

Redes: que representan y aglutinan a los actores que hemos apuntado. Algunas de estas redes son la **Asociación Internacional de Organizaciones de Comercio Justo**, que ya hemos mencionado, la **Asociación Europea de Comercio Justo** (más conocida por su nombre en inglés: [European Fair Trade Association](#) (EFTA)) o la [Coordinadora Estatal de Comercio Justo](#).

Certificadoras: son las que velan por que los productos que se elaboran en el circuito de Comercio Justo se realicen siguiendo el código de buenas prácticas, al mismo tiempo que actúan de garantía de calidad y seguridad de cara a las personas consumidoras, tal y como te explicamos en el siguiente apartado.



¿Cómo sé que un producto forma parte de la cadena de Comercio Justo?

Para asegurarte que los productos de Comercio Justo que compras cumplen todas las garantías, verás que en los envoltorios llevan una serie de sellos: son los certificados que te confirman que ese producto que tienes en las manos es 100% Comercio Justo.



El que verás más a menudo es el de la Organización Internacional de Certificación de Comercio Justo o **Fairtrade** (**Fair labelling Organisation International o FLO**). Su misión es determinar los estándares genéricos de Comercio Justo en cada uno de los productos auditados. De esta manera, para cada producto –café, té, cacao, algodón, miel, flores, arroz, balones de deporte, especias, fruta fresca, frutos secos, bananas, vino y zumos de frutas– se establecen las condiciones concretas que deben cumplirse para poder usar el sello FLO. Los estándares se revisan cada cierto tiempo y también se va ampliando la lista de productos.



FLO es en realidad la unión de diferentes iniciativas nacionales del sello (actualmente 25) que además de consensuar las decisiones sobre los estándares, tienen una misión en cada uno de sus países de promover el consumo de productos de Comercio Justo y de velar por el buen uso del sello. También certifican y autorizan a las organizaciones nacionales que realicen alguna transformación de un producto que quiera usar el sello.





No obstante, han aparecido muchos sellos de garantía que básicamente son versiones de Comercio Justo de otros sellos de calidad o ecológicos ya existentes. De todos ellos, los que han sido reconocidos por WFTO o por EFTA como equivalentes en los estándares a FLO han sido los siguientes:

- **Naturland Fair:** se trata de la versión Comercio Justo del sello alemán de agricultura ecológica Naturland.
- **Fair for Life:** desarrollado por el IMO en Suiza.
- **Ecocert Fair:** versión de Comercio Justo del sello ecológico francés Ecocert.
- **Tu Símbolo:** es el sello que ha desarrollado la CLAC, la Asociación de pequeños productores y productoras de café de América Latina, que promueve un sello que añade a los estándares de FLO, la garantía de tratarse de un café cultivado por pequeños campesinos y campesinas, es decir, que no proviene de plantaciones.

Cinco tiendas donde puedes encontrar productos de Comercio Justo



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Cada vez hay más organizaciones que se dedican al Comercio Justo y tiendas que venden productos que tienen este sello. Puedes encontrar todo tipo de productos: desde alimentación hasta ropa, pasando por cosmética, elementos de decoración o juguetes. El catálogo de Comercio Justo es amplísimo. A continuación, te presentamos cinco de las tiendas más completas y que cuentan con una versión online, para que hacer tus compras sea aún más fácil:

- **Oxfam Intermón:** en las tiendas de Oxfam Intermón, distribuidas prácticamente por toda España, encontrarás todo tipo de productos: alimentos (entre otros té, chocolate bio y cómo no, su estrella, el café Tierra Madre), la colección de cosméticos 100% natural, la línea de ropa Veraluna, bisutería y artículos decorativos. Además, acaban de renovar la [versión online de la tienda](#), donde están disponibles todos los productos mencionados.





- **SETEM**: desde su tienda online te envían tu compra de productos de Comercio Justo a cualquier rincón de la península. Si vives en Madrid, también puedes pasarte a conocerles a su tienda física. Te sorprenderá ver la cantidad de opciones de Comercio Justo disponibles: complementos, artesanía, decoración, textil...
- **PROYDE**: en la tienda online de esta ONG que lucha por la promoción y el desarrollo de las personas en los países empobrecidos, podrás encontrar desde alimentación hasta decoración para el hogar, todo certificado Comercio Justo.
- **La tienda de Tot el Món**: además de alimentación variada y cosmética natural, en La tienda encontrarás camisetas y bolsas de algodón para serigrafiar; material educativo para comenzar a concienciar a los más peques y artesanía.
- **Comercio Responsable**: en la tienda de Comercio Responsable tienen un gran repertorio de productos de Comercio Justo. La cosmética natural es uno de los puntos fuertes de la tienda, tanto para hombres como para mujeres. Además, también encontrarás una gran variedad de complementos (toallas, albornoces, tupper, sartenes, papelería, jardinería...). En el apartado destinado a las ofertas de la página web encontrarás productos a muy buen precio.

Todas tus compras pueden tener un buen fin: ser la ayuda que favorezca el cambio y las mejoras laborales y vitales de muchas personas que viven en situaciones de pobreza y desigualdad. Practica el Comercio Justo y sé parte del cambio. ¡Te esperamos!



INGREDIENTES QUE SUMAN
Un blog de Oxfam Intermón

¡Síguenos!

